

**Сводная информация поступивших предложений  
по итогам публичного обсуждения проекта закона Саратовской области № 6-12523 «О внесении изменений  
в Закон Саратовской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции  
на территории Саратовской области»**

Ссылка на проекты нормативного правового акта и сводного отчета о результатах проведения оценки регулирующего воздействия:

[http://www.saratov.gov.ru/news/proekt\\_zakona\\_saratovskoy\\_oblasti\\_o\\_vnesenii\\_izmeneniy\\_v\\_zakon\\_saratovskoy\\_oblasti\\_o\\_dopolnitelnykh/](http://www.saratov.gov.ru/news/proekt_zakona_saratovskoy_oblasti_o_vnesenii_izmeneniy_v_zakon_saratovskoy_oblasti_o_dopolnitelnykh/)

Дата проведения обсуждения: с 21 мая 2020 года по 3 июня 2020 года.

Информация о размещении проектов нормативного правового акта и сводного отчета о результатах проведения оценки регулирующего воздействия была направлена: Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Саратовской области Петриченко М.П., Общественной палате Саратовской области, Союзу «Торгово-промышленная палата Саратовской области», Саратовскому региональному отделению общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Саратовскому региональному отделению общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», региональному объединению работодателей «Союз товаропроизводителей и работодателей Саратовской области», Саратовской областной профсоюзной организации Профсоюза «Горговое Единство», обществу с ограниченной ответственностью «Ваш Шанс», обществу с ограниченной ответственностью «Европа-П», обществу с ограниченной ответственностью «Брудершafft».

№	Наименование организации	Общее содержание полученного предложения	Сведения об учете предложений или причинах их отклонения
1.	Ассоциация производителей пива	Ассоциация производителей пива – некоммерческая объединяющая крупнейших производителей пивоваренной продукции и представляющая интересы пивоваренной отрасли Российской Федерации. Участниками Ассоциации производятся и продается на российской рынке около 70%	В адрес депутатов Саратовской областной Думы поступают многочисленные обращения граждан, проживающих в основном в городе Саратове, с жалобами на деятельность так называемых «рюмочных», посетители которых приобретают в таких организациях алкогольную продукцию и, как правило, распивают ее во дворах жилых домов, на

	<p>всей пивоваренной продукции. Члены Ассоциации располагают 26 пивоваренными заводами и 7 солодовенными комплексами в 23 субъектах РФ, и являются крупнейшими налогоплательщиками и системообразующими предприятиями в своих домашних регионах.</p> <p>Беспокойство ассоциации вызывает увеличение количества региональных инициатив, направленных на ограничения в сфере розничных продаж алкогольной продукции. Мы видим значительные риски в реализации в Саратовской области дополнительных полномочий по регулированию розничных продаж алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.</p> <p>19 мая депутаты Саратовской областной Думы внесли проект поправок в закон «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Саратовской области». Предлагается ввести запрет продажи алкоголя в организациях общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и на прилегающих территориях в случае, если площадь залов обслуживания меньше 50 кв. метров.</p> <p>Ассоциация производителей пива</p>	<p>детских площадках, провоцируют конфликты между собой и с жильцами многоквартирных домов, нарушая общественный порядок, тишину и покой граждан.</p> <p>Законопроект разработан в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечения их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.</p> <p>Соответствующие торговые объекты, реализующие алкогольную продукцию, и предприятия «квази-общепита», так называемые «наливайки», превратились в точки острой социальной напряженности.</p> <p>Зачастую подобного рода объекты, формально осуществляющие деятельность по организации общественного питания, и иные точки розничной продажи алкоголя фактически не имеют необходимой площади для размещения своих посетителей, а также находятся в нежилых помещениях многоквартирных домов, вход в которые располагается со стороны детских площадок, что провоцирует возникновение множественных конфликтных ситуаций между жителями соответствующих домов и посетителями таких заведений.</p> <p>Статистика за последние годы показывает, что около 1/3 преступлений в России совершены под воздействием алкоголя. В прошлом году в Саратовской области лицами в состоянии алкогольного опьянения совершено</p>
--	--	---

	<p>разделяет усилия властей по предотвращению чрезмерного потребления алкоголя и сохранению здоровья населения, наведению порядка и сфере организаций общественного питания и искоренению практики маскировки розничных торговых точек под объекты общепита. Однако, уверены, что вводимые на региональном уровне ограничения должны соответствовать потенциальным рискам, учитывать интересы граждан, бизнеса и власти, а также демонстрировать сбалансированный подход в реализации полномочий, предоставленных Федерацией Субъектам РФ при регулировании розничной продажи алкогольной продукции по времени, местам и условиям. Реализация дополнительных полномочий на уровне региона в части увеличения установленной в федеральном законе минимальной площади торгового зала продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания могут привести к волне необоснованных и чрезмерных ограничений, под угрозу попадет и законопослушный бизнес, цивилизованная и полноформатная HoReCa.</p> <p>Из-за развития эпидемии COVID объекты общественного питания, в т.ч. расположенные в МКЖД, сегодня не могут осуществлять полноценную деятельность ввиду введенных ограничений. Эти</p>	<p>5486 преступлений. В отчетах участковых уполномоченных отмечено, что на состояние преступности значительное влияние оказывают социально-экономические и иные факторы, в том числе «безудержное распространение пьянства и алкоголизма», при этом профилактическую работу с лицами, злоупотребляющими алкогольными напитками, сейчас вести особенно трудно, в силу того, что лечебно-трудовые профилактории ликвидированы, а эффективной замены им не найдено. Индивидуальные беседы, штрафы помогают далеко не всегда.</p> <p>Принятие законопроекта позволит обеспечить защиту интересов граждан, проживающих в многоквартирных домах, будет способствовать снижению потребления алкогольной продукции, а также создаст более комфортную обстановку для граждан в объектах общественного питания, реализующих алкогольную продукцию и расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>Положения законопроекта направлены на реализацию «антиалкогольной» политики государства, предусмотренной положениями Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, согласно положениям которой снижение</p>
--	--	---

	<p>организации, подавляющее большинство которых относятся к предприятиям малого и среднего бизнеса, оказались в сложном финансовом положении.</p> <p>По данным Федерации рестораторов и отельеров России, к концу апреля 2020 года в стране было закрыто 75% заведений отрасли, а спрос на услуги предприятий общественного питания упал от 30% до 100% в зависимости от доступности для заведения формата дистанционной торговли. Несмотря на то, что предприятия общественного питания отнесены Правительством РФ к числу отраслей, наиболее пострадавших от последствий коронавирусной инфекции и для них разрабатывается пакет мер государственной поддержки, по оценкам экспертов, после завершения режимов повышенной готовности/самоизоляции в России могут безвозвратно прекратиться существование не менее 30% заведений общественного питания.</p> <p>В этих условиях введение дополнительных региональных ограничений в отношении предприятий общепита, расположенных в МКЖД, может еще более усугубить ситуацию с возможностью деятельности для них, сохранения уровня занятости, налоговых отчислений.</p> <p>Немаловажно, что любые ограничения легальной розницы неминуемо создают</p>	<p>доступности алкоголя и усиление ответственности участников алкогольного рынка обеспечит приоритетность защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.</p> <p>Региональные акты по увеличению размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, реализующих алкогольную продукцию и расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, приняты в шести субъектах Российской Федерации. Первым из них стала Самарская область, где установили минимальный размер площади зала обслуживания 50 квадратных метров. Норма об увеличении площади зала обслуживания в таких заведениях в ближайшее время планируется к принятию еще в 17 субъектах Российской Федерации.</p> <p>В Саратовской области объекты общественного питания, которые имеют лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и располагаются в многоквартирных домах, в основном находятся только в крупных городах (Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов, Ртищеве), где развит рынок коммерческой недвижимости и можно найти альтернативные варианты размещения для небольших заведений общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.</p>
--	---	---

	<p>благоприятные условия для роста теневой розничной торговли и сокращают возможности потребителей приобрести безопасную продукцию.</p> <p>По оценкам Министерства промышленности и торговли РФ и ФАС России, введение на региональном уровне дополнительных ограничений на реализацию легальной алкогольной продукции может спровоцировать рост доли нелегальной продукции, серьезное социальное напряжение, создать неравные условия для хозяйствующих субъектов и спровоцировать рост потребления алкогольных суррогатов, способных нанести серьезный вред здоровью потребителей.</p> <p>С учетом вышеизложенного считаем необходимым учесть нашу оценку рисков, признать установленные федеральным законом ограничения по продаже алкоголя в предприятиях общественного питания, расположенных в МКЖД, достаточными, а также поддержать позицию добросовестных предпринимателей Саратовской области, нацеленных на долгосрочное развитие бизнеса.</p>	<p>Считаем, что предлагаемые изменения, позволят навести порядок в сфере общественного питания и сохранить цивилизованные организации. Добросовестные предприниматели с увеличением площадей смогут оборудовать заведения более комфортными залами для обслуживания, санитарными зонами, а недобросовестные уйдут с рынка.</p>
<p>2. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Саратовской области Петриченко М.П.</p>	<p>Проект закона Саратовской области «О внесении изменений в Закон Саратовской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории</p>	<p>Рассмотрев замечания Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Саратовской области Петриченко М.П., считаем необходимым пояснить следующее. Федеральный закон «О государственном</p>

	<p>Саратовской области» разработан в соответствии с Федеральным законом от 24 апреля 2020 года № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», которым субъектам Российской Федерации разрешено устанавливать законом субъекта Российской Федерации торговлю алкогольной продукцией. Данным законопроектом ограничивается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Предлагается допустить торговлю алкогольной продукцией только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.</p> <p>По мнению авторов законопроекта, данные изменения являются необходимым условием для повышения защиты здоровья граждан от употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p> <p>Однако, по моему мнению, данные ограничения ожидаемых результатов могут</p>	<p>регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) разделяет виды деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>В соответствии с пунктом 4 статьи 18 Федерального закона лицензия на осуществление вида деятельности, указанного в абзаце десятом пункта 2 данной статьи (розничная продажа алкогольной продукции), выдаются отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>При этом, лицензия на розничную продажу алкогольной продукции предусматривает право организации на осуществление закупки (за исключением импорта) алкогольной продукции по договору поставки, а также хранение закупленной алкогольной продукции и ее реализацию по договору розничной купли-продажи. Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания предусматривает право организации на осуществление закупки (за исключением импорта) алкогольной продукции по договору поставки, хранение (в том числе во вскрытой потребительской таре (упаковке)),</p>
--	---	--

	<p>не принести по следующим причинам.</p> <p>Во - первых, согласно п.10 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции. Следовательно, ограничения на продажу крепких алкогольных напитков в помещениях менее 50 квадратных метров уже установлены федеральным законодательством.</p> <p>Во - вторых, при установлении подобных ограничений в части размера допустимой площади помещений происходит определенное лоббирование</p>	<p>использование в соответствии с подпунктом 15 статьи 2 Федерального закона для изготовления алкогольных напитков, кулинарных блюд, спиртосодержащей пищевой продукции и иной пищевой продукции, отпуск алкогольной продукции потребителю во вскрытой потребительской таре или в розлив, осуществляемые при оказании услуг общественного питания.</p> <p>В соответствии со статьей 19 Федерального закона для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции заявитель (за исключением крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя) представляет в лицензирующий орган документы, подтверждающие наличие у заявителя стационарных торговых объектов и складских помещений в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более.</p> <p>Для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания заявитель представляет в лицензирующий орган: документы, подтверждающие наличие у заявителя (за исключением бюджетных учреждений) стационарного объекта общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой</p>
--	--	---

	<p>интересов более крупных продавцов алкогольной продукции.</p> <p>В третьих данные ограничения могут подтолкнуть бизнес либо к увеличению площади торговых помещений с увеличением ассортимента продукции, либо уходу в «теневой» нелегальный сектор торговли.</p> <p>В четвертых, по моему мнению, в целях реального повышения защиты здоровья граждан от употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также разграничения мест пребывания жителей многоквартирных жилых домов и посетителей питейных заведений, было бы уместным выступить с законодательной инициативой на федеральном уровне в части установления ограничений по размещению входа в данные заведения. Включить такие понятия как «жилая и нежилая зона».</p>	<p>определен договором и составляет один год и более (за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 3 пункта 6, абзацем девятым пункта 10 статьи 16 настоящего Федерального закона). Заявителем, являющимся бюджетным учреждением, представляются документы, подтверждающие наличие стационарного объекта общественного питания в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более (за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 3 пункта 6, абзацем одиннадцатым пункта 10 статьи 16 настоящего Федерального закона);</p> <p>документ, подтверждающий наличие у заявителя (за исключением бюджетных учреждений) в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объекта общественного питания, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания (при выдаче лицензии в случае, предусмотренном подпунктом 2 пункта 6 статьи 16 настоящего Федерального закона). Заявителем, являющимся бюджетным учреждением, представляются документы, подтверждающие наличие у заявителя в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объекта общественного питания, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания (при выдаче</p>
--	---	---



лицензии в случае, предусмотренном подпунктом 2 пункта 6 статьи 16 настоящего Федерального закона).

Таким образом, положения пункта 10 статьи 16 Федерального закона, ссылка на который сделана в письме Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Саратовской области Петриченко М.П., не распространяются на организацию, которые получили лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, для них федеральным законодательством не установлены «ограничения на продажу крепких алкогольных напитков в помещениях менее 50 квадратных метров». В связи с этим считаем не обоснованными сделанные выводы, что «при установлении подобных ограничений в части размера допустимой площади помещений происходит определенное лоббирование интересов более крупных продавцов алкогольной продукции» и «данные ограничения могут подтолкнуть бизнес либо к увеличению площади торговых помещений с увеличением ассортимента продукции, либо уходу в «теневой» нелегальный сектор торговли».

Также необходимо отметить, что в Саратовской области объекты общественного питания, которые имеют лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и располагаются в многоквартирных домах, в основном находятся только в крупных городах

			<p>(Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов, Ртищево), где развит рынок коммерческой недвижимости и можно найти альтернативные варианты размещения для небольших заведений общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.</p> <p>Считаем, что предлагаемые изменения, позволят навести порядок в сфере общественного питания и сохранить цивилизованные организации. Добросовестные предприниматели с увеличением площадей смогут оборудовать заведения более комфортными залами для обслуживания, санитарными зонами, а недобросовестные уйдут с рынка.</p>
3.	ООО «Европа-П»	Законопроект поддержан, замечания и предложения отсутствуют	
4.	ООО «Брудершафт»	Законопроект поддержан, замечания и предложения отсутствуют	
5.	ООО «Ваш Шанс»	Законопроект поддержан, замечания и предложения отсутствуют	
6.	Общественная палата Саратовской области	Предложений и замечаний не поступало	
7.	Союз «Торгово-промышленная палата Саратовской области»	Предложений и замечаний не поступало	
8.	Саратовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Предложений и замечаний не поступало	

9.	Саратовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Предложений и замечаний не поступало	
10.	Региональное объединение работодателей «Союз товаропроизводителей и работодателей Саратовской области»	Предложений и замечаний не поступало	
11.	Саратовская областная профсоюзная организация Профсоюза «Торговое Единство»	Предложений и замечаний не поступало	
Участников публичного обсуждения:			11
Поступивших предложений и замечаний:			2
Частично учтенных замечаний и предложений:			0
Полностью учтенных замечаний и предложений:			0

**Депутаты Саратовской областной Думы:**

**Дзюбан И.Л.**

**Воробьев А.В.**

**Киравосян Г.А.**