

АНАЛИЗ

соответствия целей и задач, утвержденных в составе программных документов социально-экономического развития Саратовской области на средне-и долгосрочную перспективу, и их отражения в государственных программах Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» и «Информационное общество на 2014-2017 годы» в 2016 году

Цели и задачи в составе программных документов	Цели в соответствии с действующими государственными программами	Задачи в соответствии с действующими государственными программами
<p>«Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года»</p> <p>Генеральная стратегическая цель: обеспечение стабильного улучшения качества жизни населения и повышение глобальной конкурентоспособности области на основе перехода к экономике знаний, в центре которой человек.</p> <p>Основные стратегические задачи для обеспечения Саратовской области как: регион инноваций, универсальная технико-внедренческая площадка, территория реализации возможностей человеческого капитала и интеллектуального потенциала</p>	<p style="text-align: center;">ГП «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p> <p>Цель программы: <i>обеспечение устойчивого и качественного экономического роста как основы повышения уровня и качества жизни населения области;</i> <i>улучшение инвестиционного климата в Саратовской области;</i> <i>эффективное управление в сфере установленных функций министерства экономического развития области;</i> <i>развитие сферы малого и среднего предпринимательства области как одного из факторов экономической и социальной стабильности области</i></p>	<p>Задачи программы: <i>совершенствование системы управления социально-экономическим развитием области;</i> <i>развитие инвестиционной и внешнеэкономической деятельности области;</i> <i>совершенствование системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</i> <i>создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития потребительского рынка</i></p>
<p>Цели в сфере повышения качества жизни населения:</p>		
<p>Цель - объекты социальной инфраструктуры доступны для населения</p> <p>Задачи: <i>достижение нормативов минимальной</i></p>	<p>подпрограмма 4 «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг Саратовской области»</p> <p>ГП «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p>	

<p>обеспеченности населения площадью стационарных, нестационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения, норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, путем создания территориальной и экономической возможности приобретения товаров в объемах и ассортименте, удовлетворяющих потребительский спрос, обеспечения комфортных условий для потребителей при получении услуг розничной торговли с возможностью выбора торгового формата;</p> <p>повышение уровня сбалансированности торговых форматов за счет развития розничных рынков, ярмарочной торговли, обеспечения стабильного функционирования и развития нестационарной, мобильной торговли, дистанционной торговли;</p> <p>создание условий для обеспечения доступности услуг торговли маломобильным гражданам;</p>	<p>Цель подпрограммы: максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет эффективного развития инфраструктуры потребительского рынка посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания</p>	<p>Задачи подпрограммы: обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания;</p> <p>создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, повышения уровня и культуры обслуживания населения;</p> <p>совершенствование механизмов правового регулирования сферы торговли и услуг с устранением излишних административных барьеров в целях создания условий для развития добросовестной конкуренции и вывода предприятий отрасли из "теневого" сектора;</p> <p>реализация мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности на основе сбалансированности межрегионального сотрудничества в области торговли продовольственными товарами;</p> <p>развитие информационно-аналитического обеспечения отрасли, участие в функционировании системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности;</p> <p>усиление социальной ориентации предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;</p> <p>обеспечение экономической доступности товаров и услуг всем категориям потребителей;</p> <p>обеспечение территориальной доступности товаров и услуг маломобильным категориям граждан и лицам с ограниченными возможностями</p>
<p>Цели в сфере развития экономики:</p>		

<p>Цель – Саратовская область – центр притяжения инвестиций, предпринимательской инициативы и транспортных потоков</p>	<p>подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» ГП «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p>	
<p>Задачи: обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, вывод на новый качественный уровень мер государственной поддержки малых и средних предприятий за счет: либерализации налогового законодательства; оказания финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационно-консультационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; расширения доступа к льготному кредитованию для субъектов малого и среднего предпринимательства, других институтов развития; создания новых и развития действующих организаций инфраструктуры поддержки бизнеса; стимулирования спроса на продукцию малых и средних предприятий путем внедрения на территории области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; реализации мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства; пропаганды легального предпринимательства и формирования положительного имиджа предпринимателя; реализация активной инвестиционной политики и мер по созданию благоприятной</p>	<p>Цель подпрограммы: обеспечение условий устойчивого развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на основе модернизации действующих и создания новых, инновационных и высокотехнологичных производств, стимулирования спроса на производимые ими товары (работы, услуги)</p>	<p>Задачи подпрограммы: обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, к финансовой, информационной, консультационной, имущественной, иной поддержке; стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к модернизации основных средств и внедрению новых технологий на производстве; развитие и создание условий для реализации экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства, продвижение продукции местных товаропроизводителей на внешние рынки; оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и развития; создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры в целях расширения линейки услуг, стимулирования кооперации малых и крупных предприятий, поддержки экспорта; стимулирование развития социально ответственного бизнеса и предоставления услуг в социальной сфере; сохранение существующих и создание новых рабочих мест, создание условий для организации собственного бизнеса, вовлечение в него безработных граждан и других социально незащищенных слоев населения; оказание содействия органам местного</p>

<p>деловой среды, включая: разработку и реализацию комплексной схемы преимущественного развития, предусматривающей территориальное зонирование области по точкам роста, создание территорий опережающего развития, особой экономической зоны, сети индустриальных и агропарков, объектов транспортно-логистической инфраструктуры, а также максимальное использование экономико-географического потенциала; активное привлечение российских и иностранных инвестиций в Саратовскую область за счет укрепления международных и межрегиональных связей региона;</p>		<p>самоуправления области в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях; увеличение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства области, применяющих специальные режимы налогообложения; снижение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности, развитие конкуренции на отраслевых рынках; формирование положительного имиджа предпринимателя</p>
<p>создание региональных институтов развития (корпораций, агентств и др.), в том числе отраслевых, обеспечивающих формирование современной производственной инфраструктуры, поиск и привлечение инвестиций в экономику области, взаимодействие с представителями приоритетных кластеров;</p>	<p align="center">подпрограмма 2 «Развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, международного сотрудничества и межрегиональных связей Саратовской области» ГП ««Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p>	
<p>развитие системы поддержки предпринимательства в области; снижение административных барьеров и издержек предпринимателей, связанных с подготовкой и реализацией инвестиционных проектов, развитие необходимой инфраструктуры, формирование механизмов для работы с инвесторами и их проблемами</p>		<p>Цели подпрограммы: повышение инвестиционной привлекательности области, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; использование потенциала внешнеэкономической деятельности, международного сотрудничества и межрегиональных связей региона в интересах обеспечения устойчивого социально-экономического развития области; создание благоприятных условий для интеграции региона в общероссийское экономическое пространство и систему международных экономических связей</p>

		<p><i>совершенствование механизмов осуществления и координации международных и межрегиональных коммуникаций области, обеспечивающих продвижение интересов региона на рынках товаров, услуг и капиталов; формирование образа Саратовской области как региона, привлекательного для бизнеса и открытого для взаимовыгодного сотрудничества</i></p>
<p align="center">подпрограмма 5 «Сокращение административных барьеров, повышение доступности государственных и муниципальных услуг» ГП «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p>		
	<p>Цели подпрограммы: <i>повышение доступности и качества государственных услуг; повышение качества государственного регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности; снижение административных барьеров</i></p>	<p>Задачи подпрограммы: <i>оптимизация предоставления государственных услуг; внедрение системы оценки регулирующего воздействия, осуществление оценки качества проведения органами исполнительной власти области процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также проведение экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, разработанных министерством экономического развития области; совершенствование исполнения государственных функций в сфере контроля и надзора</i></p>
<p align="center">подпрограмма 6 «Формирование и развитие контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Саратовской области» ГП «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p>		

	<p>Цели подпрограммы: повышение качества обеспечения государственных нужд области за счет реализации системного подхода к формированию, заключению и исполнению государственных контрактов; обеспечение прозрачности всего цикла закупок от планирования до приемки и анализа контрактных результатов; развитие конкуренции при осуществлении закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере обеспечения государственных нужд области</p>	<p>Задачи подпрограммы: обеспечение формирования и развития контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области</p>
<p>Цели в сфере повышения эффективности управления, обеспечения устойчивости бюджетной системы:</p>		
<p>Цель - высокая эффективность деятельности органов государственной власти области по достижению целей социально-экономического развития области в условиях ограниченных ресурсов</p> <p>Задачи: разработка и внедрение новых механизмов государственного регулирования и управления социально-экономическими процессами, системного подхода к решению социально-экономических проблем программно-целевым методом и методом проектного управления; синхронизация документов стратегического планирования в части согласованности приоритетов социально-экономического развития, механизмов их решения и ожидаемых результатов на региональном и муниципальном уровнях; концентрация финансовых ресурсов на</p>	<p>подпрограмма 1 «Стратегическое планирование и оперативное управление социально-экономическим развитием региона» ГП «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»</p>	
	<p>Цель подпрограммы: совершенствование системы государственного управления социально-экономическим развитием области</p>	<p>Задачи подпрограммы: мониторинг, анализ и прогнозирование социально-экономического развития региона; формирование системы стратегического планирования и оперативного управления социально-экономическим развитием региона; формирование и реализация государственных программ на основе долгосрочных целей социально-экономического развития</p>
	<p>подпрограмма 1 «Формирование электронного правительства» ГП «Информационное общество на 2014-2017 годы»</p>	
	<p>Цель подпрограммы: повышение эффективности и открытости государственного управления, повышение качества предоставления</p>	<p>Задачи подпрограммы: развитие системы оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде;</p>

<p><i>решении поставленных задач социально-экономического развития, исходя из четкого определения приоритетов и целей социально-экономического развития</i></p>	<p><i>государственных и муниципальных услуг</i></p>	<p><i>развитие системы электронного межведомственного взаимодействия; развитие в органах исполнительной власти области единой системы электронного документооборота</i></p>
<p>подпрограмма 2 «Повышение эффективности деятельности органов исполнительной и законодательной власти Саратовской области, государственных органов Саратовской области за счет использования информационно-коммуникационных технологий» ГП «Информационное общество на 2014-2017 годы»</p>		
	<p><i>Цель подпрограммы:</i> <i>повышение уровня жизни в социально-экономической, культурной и других общественно значимых сферах жизни общества на основе широкого внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий органами государственной власти области и органами местного самоуправления области, населением и хозяйствующими субъектами области</i></p>	<p><i>Задачи подпрограммы:</i> <i>развитие информационно-технологической инфраструктуры органов исполнительной и законодательной власти области, государственных органов области, органов местного самоуправления области; повышение уровня использования информационных технологий в образовании, культуре, в сфере социальной поддержки, жилищно-коммунального хозяйства; информатизация деятельности мировых судей области; повышение результативности и эффективности работы органов исполнительной власти области за счет внедрения ведомственных информационных систем, организации их технического и информационного сопровождения</i></p>
<p>подпрограмма 3 «Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров» ГП «Информационное общество на 2014-2017 годы»</p>		
	<p><i>Цель подпрограммы:</i> <i>расширение возможностей граждан в получении доступа к государственным и муниципальным услугам, предоставляемым в электронном виде</i></p>	<p><i>Задачи подпрограммы:</i> <i>формирование структурных подразделений многофункциональных центров; проведение мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг на территории области</i></p>

<p>Цели в сфере консолидации усилий власти и всех составляющих гражданского общества – основа движения вперед:</p>		
<p>Цель - полиэтничная и мультикультурная область, территория национального мира и гражданского согласия, где сформирован новый стандарт отношений гражданского общества с государством: от диалога к ответственному партнерству</p> <p>Задачи: <i>развитие отношений между властью и гражданским обществом, основанных на политике развития социальной активности населения области, более эффективного участия институтов гражданского общества в социально-экономическом развитии области посредством таких инструментов как социальная экспертиза и общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти и местного самоуправления;</i> <i>формирование атмосферы информационной открытости как важнейшего условия полноценного взаимодействия власти с институтами гражданского общества</i></p>	<p align="center">подпрограмма 5 «Информационное партнерство органов государственной власти со средствами массовой информации и издателями» ГП «Информационное общество на 2014 - 2017 годы»</p> <p>Цели подпрограммы: <i>повышение информационной открытости органов государственной власти области;</i> <i>обеспечение прав граждан на получение полной, достоверной и объективной информации о деятельности органов государственной власти области;</i> <i>создание условий для формирования привлекательного имиджа и позитивной репутации области</i></p>	<p>Задачи подпрограммы: <i>формирование комплексной системы освещения социально значимых программ, мероприятий общественно-политической, экономической, культурной, спортивной жизни области в рекламных блоках средств массовой информации, на объектах наружной рекламы;</i> <i>повышение интереса населения, средств массовой информации области к отечественной истории, к культуре и традициям народов, проживающих на территории области;</i> <i>реализация государственных и общественных интересов в сфере информирования населения;</i> <i>выпуск изданий культурной, краеведческой тематики, а также литературы для отдельных групп населения, нуждающихся в государственной поддержке (дети дошкольного и школьного возраста и др.)</i></p>