

Таблица 1

Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах, содержащиеся в реестре

Тип хозяйствующего субъекта	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (чел.)	Кол-во объектов (ед.)
1	2	3	4
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность	4353	28584	7665
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров (за исключением производителей товаров)	35	1004	36
Итого	4388	29588	7701

Таблица 2

Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и принадлежащих им торговых объектах

Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
4353	28584	7665	430758	502213	250412	335027

Таблица 3

Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по видам торговых объектов)

Вид торгового объекта	Кол-во торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (чел.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Универсальный магазин, в т.ч.	1315	6864	108231	180084	59682	117419
гипермаркет	1	186	0	5398	0	3898
универмаг	0	0	0	0	0	0
универмаг «Детский мир»	0	0	0	0	0	0
магазин-склад	6	29	509	370	133	104
супермаркет	6	83	1303	1215	556	1219
универсам	399	4369	42858	144429	27939	98601
гастроном	0	0	0	0	0	0
товары повседневного спроса	903	2197	63561	28672	31054	13597
другое	0	0	0	0	0	0
Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.	263	817	5226	13741	2574	8886
«Рыба»	0	0	0	0	0	0
«Мясо»	0	0	0	0	0	0
«Колбасы»	0	0	0	0	0	0
«Алкогольные напитки и минеральные воды»	80	230	2274	3593	866	2232
другое	183	587	2952	10148	1708	6654
Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.	1519	4622	79006	67788	46439	45243
«Мебель»	20	60	294	4215	194	2285
«Хозтовары»	15	34	682	418	431	190
«Электро-товары»	6	14	483	103	292	103
«Одежда»	20	92	392	859	228	527
«Обувь»	6	24	16	456	16	346
«Ткани»	4	34	74	651	64	384
«Книги»	0	0	0	0	0	0

Вид торгового объекта	Кол-во торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (чел.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
«Аптека и аптечные магазины»	77	360	3689	3471	1526	1898
другое	1371	4004	73376	57615	43688	39510
Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.	2787	11236	121679	161531	70964	116229
продукты	2243	7992	105151	103260	61887	64174
минимаркет	8	24	364	45	353	29
другое	536	3220	16164	58226	8724	52026
Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.	891	2313	60983	28467	38586	19153
Дом торговли	0	0	0	0	0	0
Все для дома	2	5	167	30	72	30
Товары для детей	0	0	0	0	0	0
Товары для женщин	0	0	0	0	0	0
Промтовары	59	108	2882	2273	1712	1750
Комиссионный магазин	0	0	0	0	0	0
Другое	830	2200	57934	26164	36802	17373
Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом	617	2426	45181	42361	26563	25959
Иные объекты, в т.ч.	273	583	10452	8241	5604	2138
Павильон	119	200	1951	407	1031	313
Палатка (киоск)	78	114	425	230	364	196
Автозаправочная станция	41	178	7414	6449	3806	902
Аптечные киоски и пункты	35	91	662	1155	403	727
Другое	0	0	0	0	0	0
Итого	7665	28861	430758	502213	250412	335027

Таблица 4

Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по типам торговых объектов)

Тип торгового объекта	Кол-во торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (чел.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Стационарные торговые объекты	7362	28355	428701	501343	248758	334232
Нестационарные торговые объекты	303	506	2057	870	1654	795
Итого	7665	28861	430758	502213	250412	335027

Таблица 5

Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по способам торговли)

Способ торговли	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (чел.)
1	2	3
С использованием торговых объектов	4353	28584
Без использования торговых объектов	0	0
Итого	4353	28584

Таблица 6

Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по количеству занятых)

Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)
1	2	3	4
до 15 человек	4135	11931	5529
от 16 до 100 человек	202	7112	1321
от 101 до 250 человек	8	1076	209
от 251 и выше	8	8465	606
Итого	4353	28584	7665

Таблица 7

**Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов,
осуществляющих торговую деятельность, и принадлежащих им
объектах (по формам собственности)**

Тип торгового объекта	Кол-во торго- вых субъек- тов (ед.)	Средняя числен- ность работни- ков хоз. субъек- тов (чел.)	Кол-во торго- вых объек- тов (ед.)	Площадь (м ²)			
				общая		торгового объекта	
				на праве собствен- ности	иное законное основан- ие, в т.ч. аренда	на праве собствен- ности	иное законное основан- ие, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7	8
Федеральная собственность	0	0	0	0	0	0	0
Собственность субъектов РФ	1	1	1	53	0	33	0
Муниципальная собственность	8	107	17	1408	916	480	459
Частная собственность	4326	27402	7488	402713	487689	236470	325573
Собственность потребительско й кооперации	13	540	142	23972	1330	11386	841
Иностранная собственность	5	534	17	2612	12278	2043	8154
Совместная Российская и иностранная собственность	0	0	0	0	0	0	0
Иные формы собственности	0	0	0	0	0	0	0
Итого	4353	28584	7665	430758	502213	250412	335027

Таблица 8

Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах (по количеству занятых)

Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых	Кол-во торговых субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Складское помещение			Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродуктов, объем, м ³	Холодильники, объем одновременно хранения товаров	
				Площадь, м ²		Объем, м ³		Объем, м ³	т
				на праве собственности	на праве аренды				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
до 15 человек	17	129	17	1457	1541	240	0	150	20
от 16 до 100 человек	15	461	16	18534	4328	50803	0	5213	3500
от 101 до 250 человек	3	414	3	22	5345	16784	0	783	0
от 251 и выше	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	35	1004	36	20013	11214	67827	0	6146	3520

Таблица 9

Обобщенные сведения о торговых марках (брендах) с количеством торговых объектов больше 10 единиц

Торговая марка (бренд)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. объектов (чел.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Аткарское районное потребительское общество	27	53	3513	229	1056	160
АО «Тандер»	254	2598	25688	97760	15853	68075
Квасниковское сельское потребительское общество	18	46	2394	0	1288	0
ОАО «Роспечать»	46	67	264	46	264	12
ООО «Алмаз»	10	11	14	203	14	119
ООО «Альбион-2002»	29	133	325	3185	162	2649
ООО «Боисо»	99	100	0	2848	0	769
ООО «Весна»	10	30	728	259	259	74
ООО «Волгаторг»	185	2477	32474	48817	21112	35025

Торговая марка (бренд)	Кол-во торго- вых объек- тов (ед.)	Средняя числен- ность работни- ков хоз. объектов (чел.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собствен- ности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собствен- ности	иное законное основание, в т.ч. аренда
ООО «Вольскпечать»	10	14	82	90	82	24
ООО «Горилка – Саратов»	28	99	0	2619	0	1561
ООО «Диас»	12	39	552	1340	138	511
ООО «Дымок»	16	16	160	0	160	0
ООО «Иван Витамин»	22	44	0	176	0	176
ООО «Катрин»	12	34	0	1027	0	650
ООО «Колобок»	11	33	0	620	0	355
ООО «Колос»	15	62	1397	727	469	357
ООО «Концерн Покровск»	17	47	59	412	59	340
ООО «Лабиринт Волга»						
ООО «Меркурий –Н»	12	48	941	44	813	16
ООО «Меркурий-5»	17	32	57	461	34	331
ООО «Милайн Инвест Групп»	30	60	300	0	300	0
ООО «Милена»	13	350	0	10389	0	4266
ООО «Наш магазин»	33	205	3031	1469	1742	838
ООО «Роспечать-Энгельс»	20	40	120	0	120	0
ООО «Святославское»	12	16	0	1068	0	1068
ООО «Сокур Торг»	17	76	0	1234	0	528
ООО «Темп»	12	25	122	1569	51	821
ООО «ТОЧКА»	11	44	110	0	55	0
ООО «Центр-Мокроус»	11	58	0	2927	0	762
ООО «Центр реструктуризации»	274	4495	11980	82915	9576	74484
ООО «Энгельсроспечать»	19	38	114	0	114	0
ООО «Эра»	12	40	208	558	79	394
ООО «Южный двор-Саратов»	11	67	0	1186	0	849
Потребительское общество «Мокроусское»	19	55	2927	0	1112	0
Потребительское общество «Надежда»	16	27	5897	0	3283	0
Потребительское общество «Новоузенское»	14	25	1507	242	784	89
Потребительское общество «Романовское»	27	47	1771	0	932	0
Потребительское общество «Хопер»	34	44	6140	163	3289	163
Ровенское РайПО	21	37	4926	29	2687	29
Самойловское РайПо	15	25	738	0	693	0

Торговая марка (бренд)	Кол-во торго- вых объек- тов (ед.)	Средняя числен- ность работни- ков хоз. объектов (чел.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собствен- ности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собствен- ности	иное законное основание, в т.ч. аренда
Турковское районное потребительское общество	12	16	1329	60	328	24
Энгельское районное потребительское общество	11	35	1166	438	604	281

Таблица 10

**Обобщенные сведения по основным показателям,
характеризующим состояние торговли**

№ п/п	Наименование показателя	Показатели Саратовской области
1	Оборот розничной торговли в январе - мае 2017 г., млн. руб.	127459,3
2	Индекс физического объема оборота розничной торговли в январе - мае 2017 г. (к соотв. периоду прошлого года), %	98,1
3	Оборот розничной торговли на душу населения в январе - мае 2017 г., руб.	51410,2
4	Оборот оптовой торговли в январе - мае 2017 г., млн. руб.	163200,1
5	Индекс физического объема оборота оптовой торговли в январе - мае 2017 г. (к соотв. периоду прошлого года), %	94,8
6	Доля торговли в ВРП в 2015 г., %	12,7
7	Доля торговли в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации на 01.04.2017 г., %	6,8
8	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе - мае 2017 г. (к соотв. периоду прошлого года), %	96,1
9	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами в январе - мае 2017 г. (к соотв. периоду прошлого года), %	99,9
10	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в январе - мае 2017 г. (к соотв. пер. прошлого года), %	101,8
11	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка в январе - мае 2017 г. (к соотв. пер. прошлого года), %	98,0
12	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли в январе - мае 2017 г., %	3,4
13	Удельный вес сетевых структур в общем объеме оборота розничной торговли в январе-марте 2017 г., %	34,2
14	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в январе - мае 2017 г., %	44,2
15	Доля малых предприятий оптовой и розничной торговли в общем числе малых предприятий в январе-марте 2017 г., %	27,9
16	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования в 2015 г., тыс. чел.	151,5
17	Численность занятых в торговле автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническом обслуживании и ремонте в 2015 г., тыс. чел.	25,5
18	Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами в 2015 г., тыс. чел.	26,5
19	Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике в 2015 г., %	17,4
20	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли в январе - апреле 2017 г., руб.	17271,1
21	Среднесписочная численность работников организаций торговли в январе - апрель 2017 г., тыс. чел.	62,2

**Сведения о регулировании и развитии торговли
в Саратовской области**

№ п/п	Состав сведений о субъекте Российской Федерации
1	Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров
	<p>Индекс потребительских цен на продовольственные товары в Саратовской области в мае 2017 года по сравнению с апрелем 2017 года составил 100,0%, что на 0,6 п.п. ниже показателя в Российской Федерации и на 0,5 п.п. ниже показателя в Приволжском федеральном округе, которые составляют 100,6% и 100,5% соответственно.</p> <p>Уровень цен на все наблюдаемые продовольственные товары в Саратовской области ниже средних по Российской Федерации на 6,5-40,8%.</p> <p>Индексы потребительских цен в мае 2017 года на сахар и крупу гречневую превысили аналогичные показатели по Российской Федерации на 0,4 и 2,3 п.п. соответственно.</p> <p>Индексы потребительских цен в мае 2017 года на свинину, говядину, масло сливочное, молоко питьевое цельное пастеризованное и стерилизованное, сыр, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов и макаронные изделия ниже аналогичных показателей по Российской Федерации на 0,1-0,8 п.п., на кур охлажденных и мороженых, яйца куриные, масло подсолнечное, картофель и лук репчатый – на 1,0-8,6 п.п.</p> <p>Среди регионов Российской Федерации по уровню цен хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной и макаронные изделия Саратовская область занимает третье место, на лук репчатый – четвертое, на масло подсолнечное и сливочное – восьмое и тринадцатое соответственно, на сыр – одиннадцатое, на говядину и свинину восемнадцатое и двенадцатое место соответственно, на молоко питьевое цельное пастеризованное и стерилизованное – десятое, на кур охлажденных и мороженых и хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – шестнадцатое, на сахар и яйца куриные – двадцать первое и двадцать шестое соответственно, на крупу гречневую – тридцатое место.</p> <p>Среди регионов Приволжского федерального округа по уровню цен на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов и лук репчатый Саратовская область занимает первое место, на говядину, макароны – второе, на масло сливочное и сыр – третье, на молоко питьевое цельное пастеризованное и масло подсолнечное – четвертое место, на свинину и молоко питьевое цельное стерилизованное – шестое, на яйца куриные и кур охлажденных и мороженых – седьмое и восьмое место соответственно, на сахар и крупу гречневую – одиннадцатое место.</p> <p>В Саратовской области стоимость минимального набора продуктов питания в мае 2017 года составила 3294,2 руб. Среди регионов Российской Федерации это второй показатель, среди регионов Приволжского федерального округа – первый.</p> <p>В качестве мер по стабилизации ценовой ситуации на продовольственные товары обеспечивалось функционирование постоянно действующих продовольственных ярмарок в муниципальных районах, проводился мониторинг розничных цен на основные продовольственные товары, осуществлялся контроль за наличием их запасов в торговых объектах.</p>
2	Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области торговой деятельности
	Закон Саратовской области от 28 января 2011 года № 5-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Саратовской области»

	<p>Закон Саратовской области от 28 октября 2011 года №114-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»</p> <p>Закон Саратовской области от 25 апреля 2007 года №63-ЗСО «Об отдельных вопросах организации розничных рынков на территории Саратовской области»</p> <p>Постановление Правительства Саратовской области №215-П от 29 апреля 2013 года «Об утверждении плана организации розничных рынков на территории Саратовской области»</p> <p>Постановление Правительства Саратовской области №195-П от 2 мая 2007 года «Об отдельных вопросах организации розничных рынков на территории Саратовской области»</p> <p>Постановление Правительства Саратовской области №290-П от 8 июня 2011 года «О межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка в Саратовской области»</p> <p>Постановление Правительства Саратовской области №197-П от 2 мая 2007 года «Об утверждении положения о порядке заключения договора о представлении торгового места на розничном рынке в Саратовской области и его типовой формы»</p> <p>Постановление Правительства Саратовской области от 23 декабря 2016 года №705-П «Об утверждении ассортимента сопутствующих товаров, реализуемых через газетно-журнальные киоски»</p> <p>Постановление Правительства Саратовской области от 13 февраля 2017 года № 52-П «Об утверждении Перечня местностей Саратовской области, удаленных от сетей связи, в которых пользователи могут применять контрольно-кассовую технику в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных»</p>
3	Программы развития торговли
	<p>Подпрограмма 4 «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг Саратовской области» в составе государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» (утверждена постановлением Правительства Саратовской области от 11 октября 2013 года №546-П)</p>