

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ
от 12 ноября 2018 г. N 2530**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА
НА ТЕРРИТОРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В целях формирования позитивного имиджа торговой отрасли, создания праздничной атмосферы для гостей и жителей Саратовской области в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники на основании [пункта 8](#) Положения о министерстве экономического развития Саратовской области, утвержденного постановлением Правительства Саратовской области от 29 августа 2016 года N 459-П "Вопросы министерства экономического развития Саратовской области", приказываю:

1. Организовать проведение конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области с 10 по 25 декабря 2018 года.

2. Утвердить:

[Положение](#) о порядке проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области согласно приложению N 1.

[состав](#) комиссии по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области согласно приложению N 2.

3. Управлению потребительского рынка министерства экономического развития Саратовской области проинформировать администрации муниципальных районов (городских округов) Саратовской области об условиях конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области до 1 декабря 2018 года и разместить настоящий приказ на официальном сайте министерства экономического развития Саратовской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение трех дней со дня подписания.

4. Комиссии по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области до 25 декабря 2018 года подвести итоги конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области.

5. Референту отдела развития торговли и общественного питания управления потребительского рынка министерства экономического развития Саратовской области (Москвичева В.В.) обеспечить направление копии настоящего приказа:

в прокуратуру Саратовской области - в течение трех рабочих дней со дня его подписания;

в министерство информации и печати Саратовской области - не позднее одного рабочего дня после его принятия;

в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Саратовской области - в семидневный срок после дня его первого официального опубликования (в том числе сведений об источниках его официального опубликования).

6. Начальнику управления кадровой и организационной работы министерства

экономического развития Саратовской области (Марышева Л.А.) обеспечить ознакомление с настоящим приказом заинтересованных сотрудников министерства экономического развития Саратовской области.

7. В соответствии с [пунктом 1.3](#) Положения о порядке официального опубликования законов области, правовых актов Губернатора области, Правительства области и иных органов исполнительной власти области, утвержденного постановлением Правительства Саратовской области от 11 сентября 2014 года N 530-П "Вопросы официального опубликования законов области, правовых актов Губернатора области, Правительства области и иных органов исполнительной власти области", поручить министерству информации и печати Саратовской области опубликование настоящего приказа.

8. Признать утратившим силу [приказ](#) министерства экономического развития Саратовской области от 20 ноября 2017 года N 2417 "Об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области".

9. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр
Ю.А.ШВАКОВА

Приложение N 1
к приказу
министерства экономического развития
Саратовской области
от 12 ноября 2018 г. N 2530

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА НА ТЕРРИТОРИИ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения имиджа торговой отрасли, совершенствования художественного оформления прилегающих территорий и фасадов торговых объектов в дни празднования Нового года и рождественских праздников, создания общего праздничного настроения у жителей и гостей области.

1.3. Основные задачи конкурса:

улучшение архитектурно-эстетического облика объектов торговли в преддверии празднования новогодних и рождественских праздников;

повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий торговых объектов и прилегающих к ним территорий;

создание праздничной атмосферы для жителей и гостей области в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники;

выявление лучших художественно-оформительских решений по новогоднему украшению предприятий и определение лучших объектов торговли и прилегающих к ним территорий.

1.4. В конкурсе на основании заявок администраций муниципальных районов (городских округов) области принимают участие предприятия торговли всех форм собственности, объекты которых признаны лучшими по итогам муниципальных конкурсов на лучшее новогоднее оформление объектов торговли.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям: "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий торговли" - по трем группам:

группа 1 - гипермаркеты, торговые комплексы;

группа 2 - супермаркеты, универсамы и объекты сетевого ритейла;

группа 3 - магазины местного значения, магазины формата "у дома".

1.6. Победители определяются по каждой номинации:

по муниципальным районам (городским округам) области с численностью населения до 100 тыс. человек;

по муниципальным районам (городским округам) области с численностью населения свыше 100 тыс. человек.

1.7. При подведении итогов конкурса учитывается:

наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи) с применением современных технологий, материалов, светотехнических средств, отвечающих нормам пожарной безопасности;

декорирование деревьев, расположенных на прилегающей территории или вблизи объекта, размещение снаружи ростовых кукол или малых архитектурных форм и элементов в виде фигур новогодних и сказочных персонажей;

оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров;

организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря 2018 года.

2. Организация проведения конкурса

2.1. Организацию и проведение конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области осуществляет управление потребительского рынка министерства экономического развития Саратовской области.

2.2. Конкурс проводится с 10 по 25 декабря 2018 года.

2.3. Участие в конкурсе бесплатное.

2.4. Для участия в конкурсе администрации муниципальных районов (городских округов) области в срок до 17 декабря 2018 года включительно представляют [заявки](#) по форме согласно

приложению к настоящему Положению. К заявке прилагаются фотоматериалы - не менее пяти (по каждому объекту).

2.5. Участником конкурса является предприятие, объект которого признан лучшим по итогам муниципального конкурса на лучшее новогоднее оформление объекта торговли в 2018 году.

2.6. Заявки на участие в конкурсе подаются в управление потребительского рынка министерства экономического развития Саратовской области по адресу: г. Саратов, ул. им. Кутякова И.С., д. 9, каб. 1, либо направляются в электронном виде на e-mail: AntonovaEN@saratov.gov.ru, MoskvichevaVV@saratov.gov.ru.

2.7. Подведение итогов конкурса осуществляет комиссия по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление торгового объекта на территории Саратовской области (далее - комиссия).

3. Критерии оценки участников конкурса

3.1. Система и критерии оценки участников конкурса:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Оформление по новогодней тематике фасада предприятия, витрин и входных групп	1 - 30
2.	Наличие наибольшего количества различных праздничных светотехнических элементов оформления фасада предприятия, витрин, входных групп, прилегающих территорий	1 - 20
3.	Оформление вывески дополнительной подсветкой с новогодним поздравлением (неон, люминесцентные, галогеновые лампы и другое)	1 - 20
4.	Наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление деревьев, установка тематических малых архитектурных форм - ледяных фигур и объемных скульптур, выполненных по различным технологиям)	1 - 30
5.	Наличие праздничного новогоднего оформления торгового зала и внутри магазинных витрин	1 - 10
6.	Применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций	1 - 20
7.	Наличие условий для доступности объекта всем группам населения	1 - 10
8.	Наличие фирменной одежды продавца мелкой розницы в объекте конкурсанта	1 - 15
9.	Предложение подарочных наборов, сувениров, товаров с новогодней атрибутикой	1 - 10
10.	Оказание дополнительных услуг (упаковка, транспортировка, торговля по заказам)	5 - 10
11.	Наличие новогодних скидок, промо акций и программ лояльности	1 - 10

12.	Иные мероприятия, способствующие повышению имиджа отрасли и отвечающие критериям оценки конкурса	1 - 5
-----	--	-------

4. Организация работы конкурсной комиссии

4.1. Комиссия проводит анализ материалов, представленных на конкурс. В ходе анализа каждый из членов конкурсной комиссии оценивает участников конкурса в соответствии с критериями оценки.

4.2. По каждой представленной заявке члены комиссии проставляют баллы по каждому критерию оценки.

4.3. Победители конкурса определяются комиссией в один этап, коллегиально, на заседании комиссии.

4.4. На основании оценок по каждой заявке заполняется сводная таблица, итоговый балл суммируется.

4.5. По итогам конкурса комиссия определяет победителя среди предприятий торговли по каждой номинации и выносит решение, которое оформляется протоколом и подписывается всеми членами конкурсной комиссии.

4.6. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов.

4.7. Участникам конкурса по каждой номинации, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются призовые места, вручается диплом. При равном количестве баллов решение о присуждении призового места принимается простым большинством голосов членов комиссии путем открытого голосования.

4.8. Право решающего голоса имеет председатель комиссии.

4.9. Награждение победителей конкурса проводится не позднее 31 января 2019 года.

4.10. Результаты конкурса размещаются в средствах массовой информации.

Приложение
к Положению
о порядке проведения конкурса на лучшее новогоднее
оформление торгового объекта на территории
Саратовской области

Форма заявки

Заявка
на участие в областном конкурсе на лучшее новогоднее оформление
торгового объекта на территории Саратовской области

наименование муниципального района, городского округа

численность населения (тыс. чел.)

полное наименование предприятия

адрес, контактный телефон

Ф.И.О. руководителя

полное наименование объекта

адрес объекта, площадь, численность работников

группа (из пункта 1.5 Положения о конкурсе)

Информация о наличии условий доступности для отдельных групп населения, наличие скидок, программ лояльности, других мероприятиях, способствующих повышению имиджа отрасли и отвечающих критериям оценки конкурса

дата

подпись, ФИО и должность представителя администрации

М.П.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация приложений дана в соответствии с официальным текстом документа.

Приложение N 1
к приказу
министерства экономического развития
Саратовской области
от 12 ноября 2018 г. N 2530

**СОСТАВ
КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА НА ТЕРРИТОРИИ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

- | | | |
|----|------------------------------------|--|
| 1. | Швакова
Юлия Александровна | министр экономического развития области,
председатель комиссии; |
| 2. | Винокурова
Юлия Евгеньевна | первый заместитель министра экономического развития
области, заместитель председателя комиссии; |
| 3. | Москвичева
Валерия Владимировна | референт отдела развития торговли и общественного
питания управления потребительского рынка
министерства экономического развития области,
секретарь комиссии; |

Члены комиссии:

- | | | |
|----|----------|---|
| 4. | Баталова | первый заместитель начальника управления развития |
|----|----------|---|

- | | |
|--|---|
| Екатерина Сергеевна | предпринимательства - начальник отдела развития предпринимательства министерства экономического развития области; |
| 5. Ефимова
Марина Михайловна | референт отдела развития торговли и общественного питания управления потребительского рынка министерства экономического развития области; |
| 6. Московская
Полина Георгиевна | вице-президент Союза "Торгово-промышленная палата Саратовской области" (по согласованию); |
| 7. Нестеров
Константин Владимирович | заместитель министра, начальник управления по взаимодействию с территориями и выборными органами местного самоуправления министерства по делам территориальных образований области; |
| 8. Разборова
Татьяна Михайловна | председатель Саратовской областной профсоюзной организации профессионального союза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации "Торговое Единство" (по согласованию); |
| 9. Соловьева
Татьяна Александровна | начальник управления потребительского рынка министерства экономического развития области; |
| 10. Тугушев
Равиль Феязович | референт отдела жилищного хозяйства и благоустройства управления жилищно-коммунального хозяйства министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области. |
-