



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПЕЧАТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от декабря 2020 года № -ов

г. Саратов

Об утверждении методики оценки результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области по направлению общего менеджмента «Медиаактивность»

Во исполнение постановления Правительства Саратовской области от 14 сентября 2020 года № 776-П «Об оценке результативности деятельности органов исполнительной власти области», распоряжения Правительства Саратовской области от 8 октября 2012 года № 337-Пр «Вопросы взаимодействия органов исполнительной власти Саратовской области со средствами массовой информации», ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить методику оценки результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области по направлению общего менеджмента «Медиаактивность» согласно приложению.
2. Признать утратившим силу приказ министерства информации и печати Саратовской области от 14 февраля 2020 года № 16-ов «Об утверждении методики оценки эффективности органов исполнительной власти Саратовской области по параметру «Индекс результативности деятельности».
3. Ознакомить с приказом сотрудников министерства информации и печати Саратовской области, ответственных за проведение оценки результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области по направлению общего менеджмента «Медиаактивность».
4. Приказ вступает в силу с 1 января 2021 года.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

С.В. Бакал

Методика оценки результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области по направлению общего менеджмента «Медиаактивность»

Настоящая методика оценки результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области по направлению общего менеджмента «Медиаактивность» (далее – методика) разработана в соответствии с постановлением Правительства Саратовской области от 14 сентября 2020 года № 776-П «Об оценке результативности деятельности органов исполнительной власти области».

При оценке результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области по направлению общего менеджмента «Медиаактивность» используются показатели, указанные в приложении к методике. Оценка производится по 10-балльной шкале.

В методике используются данные ежемесячных отчетов органов исполнительной власти Саратовской области, предоставляемых в соответствии с распоряжением Правительства Саратовской области от 8 октября 2012 года № 337-Пр, показатель отработки критических материалов и данные, предоставляемые управлением Правительства Саратовской области по взаимодействию со средствами массовой информации - пресс-службой Губернатора Саратовской области (далее – пресс-служба).

В качестве критериев приняты следующие 9 показателей (указано количество мероприятий/публикаций **за квартал**):

1) Пресс-конференция, пресс-выезд, «круглый стол» в средствах массовой информации, брифинг, онлайн-конференция, интервью: менее 2 – 0 баллов; 2-3 – 0,33 балла; 4-5 – 0,67 балла; 6 и более – 1 балл;

2) Тематический сюжет на телевидении: 0 – 0 баллов; 1 – 0,33 балла; 2 – 0,67 балла; 3 и более – 1 балл;

3) Пресс-релизы для сайта Правительства области: менее 3 – 0 баллов; 3-5 – 0,33 балла; 6-8 – 0,67 балла; 9 и более – 1 балл;

4) Предложения, включенные в план мероприятий Правительства области: менее 4 – 0 баллов; 4-7 – 0,33 балла; 8-11 – 0,67 балла; 12 и более – 1 балл;

5) Опубликованные материалы и предложения для федеральных средств массовой информации (телевизионные сюжеты, радиопрограммы, печатные и электронные публикации): 0 – 0 баллов; 1-2 – 0,5 балла; 3 и более – 1 балл;

6) Активность аккаунтов в разных социальных сетях. Оцениваются официальные группы или страницы органов исполнительной власти Саратовской области либо личные страницы руководителя. В случае наличия обоих аккаунтов идёт оценка официальной группы или страницы органов исполнительной власти Саратовской области. Для получения максимальной оценки должно быть минимум 24 поста в квартал в каждой из четырех

социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук»): вышло менее 8 постов в каждой из четырёх социальных сетей – 0,25 балла; вышло 8-15 постов в каждой из четырех социальных сетей – 0,5 балла; вышло 16-23 поста в каждой из четырех социальных сетей – 0,75 балла; вышло 24 и более постов в каждой из четырёх социальных сетей – 1 балл.

Источник данных для расчета показателей №№ 1-6 – отчеты органов исполнительной власти Саратовской области в соответствии с распоряжением Правительства Саратовской области от 8 октября 2012 года № 337-Пр.

7) Общее количество подписчиков в официальных аккаунтах органа исполнительной власти Саратовской области в социальных сетях: 0-499 – 0 баллов; 500-999 – 0,33 балла; 1000-1999 – 0,67 балла, 2000 и более – 1 балл.

8) Показатель отработки критических материалов. Максимальная оценка, которую можно получить по показателю отработки критических материалов – 2 балла. Величина оценки зависит от показателя степени отработки критических материалов. Соответственно при степени отработки от 0 до 49% выставляется 0 баллов, от 50 до 74% - 0,5 балла, от 75 до 84% - 1 балл, от 85 до 94% - 1,5 балла, от 95 до 100% - 2 балла. При отсутствии критических публикаций ставится 2 балла.

Источник данных для расчета показателей №№ 7-8 – министерство информации и печати.

9) Работа с официальным сообществом «Саратовская область» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Оценивается процент вышедших новостей от общего числа присланных органом исполнительной власти Саратовской области за квартал:

ни одной новости – 0 баллов;

менее 25% – 0,1 балла;

от 25 до 50% – 0,2 балла;

от 50 до 75% – 0,3 балла;

более 75% – 0,5 балла.

Максимальная оценка по данному пункту – 0,5 балла.

Дополнительные баллы за креативные посты органов исполнительной власти Саратовской области, вышедшие в официальном сообществе «Саратовская область»:

наличие инфографики в 3 постах – 0,2 балла;

наличие видео в 3 постах – 0,2 балла;

пост попал 3 раза в промо-продвижение – 0,1 балла;

Максимальная оценка по данному пункту – 0,5 балла.

Источник данных для расчета показателя №9 – пресс-служба.

При не предоставлении сведений со стороны органов исполнительной власти Саратовской области ставится 0 баллов. Итоговая оценка отражается в самом правом столбце таблицы. Рейтинг за полугодие, 9 месяцев и год рассчитывается как среднеарифметическое на основании ежеквартальных данных.

Приложение к методике оценки результативности
 деятельности органов исполнительной власти Саратовской области
 по направлению общего менеджмента «Медиаактивность»

Рейтинговая таблица построения оценки объема работы со средствами массовой информации и социальными сетями

	<i>Орган исполнительной власти области</i>	<i>Пресс-конференция, пресс-выезд, «круглый стол» в СМИ, брифинг, онлайн-конференция, интервью</i>	<i>Тематический сюжет на ТВ</i>	<i>Пресс-релизы для сайта Правительства области</i>	<i>Предложения, включенные в план мероприятий Правительства области</i>	<i>Опубликованные материалы и предложения для федеральных СМИ</i>	<i>Активность аккаунтов в социальных сетях</i>	<i>Общее количество подписчиков в официальных аккаунтах в социальных сетях</i>	<i>Показатель отработки критических материалов</i>	<i>Работа с официальным сообществом «Саратовская область»</i>	Итоговый рейтинг
Вес критерия (показателя)		1	1	1	1	1	1	1	2	1	10