

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

### **экологического командного проекта «Чистые игры» в моногороде**

2018 год – год волонтерства и добровольчества. Для включения вашего города в общероссийское движение, вовлечение молодежи в решение экологических проблем своего города, предлагаем провести городское мероприятие в формате экологического командного проекта «Чистые игры».

Экологический командный проект «Чистые игры» – активная альтернатива общепринятому формату «субботника» - общегородское или корпоративное мероприятие продолжительностью 2-4 часа, рассчитанное на 70-300 участников, включающее в себя командные соревнования по сборке и сортировке мусора, спортивные и творческие интеллектуальные активности, пикник, сувениры, призы, детскую площадку. Это динамичное мероприятие с использованием мобильных технологий, современных игровых методик и дизайна.

«Чистые игры» стартовали в 2014 году – 2 игры с участием 148 человек, которые собрали 14,35 тонн мусора. В 2017 году проведено уже 85 игр с участием 8092 человек, которые собрали 151,8 тонны мусора. География мероприятия – вся страна – от Калининграда до Владивостока, от Норильска до Махачкалы.

#### **Что дает проведение «Чистых игр» вашему городу?**

- опыт организации мероприятия в современном динамичном формате общегородского уровня и возможность присоединиться к проекту всероссийского масштаба;
- выполнение амбициозных и конкретных задач городом вместе с активистами, встроенных в повестку мероприятий моногорода;
- экологическое просвещение (сортировка мусора), поддержка волонтерства.

#### **Что такое «Чистые игры»?**

Командное соревнование по уборке мусора на выбранной территории. Цель: набрать больше очков. Очки можно заработать разными способами: собрать и сдать мусор, отходы, сделать «чекины» (геопозиция + фото) очищенных мест, фото-охота, решение загадок, бонусные задания, сбор «артефактов» (интересные вещи среди мусора из которых выбирается лучшая находка). Набранные очки можно тратить на инвентарь: тележку, сачок, лопату, грабли.

#### **Для чего это нужно?**

- состязательная форма проведения дает большую мотивацию, чтобы очистить выбранное место от всех видов мусора;
- возможность получения опыта сортировки отходов;
- сделать вместе хорошее дело – администрация, молодежь, активные граждане, бизнес;
- сделать ближе к сердцу убранное место.

### **Кто участвует?**

- местные жители;
- «экологически настроенные» активисты и те, кто «за компанию»;
- школьники;
- студенты.

### **Форматы мероприятия.**

По желанию инициатора можно выбрать 4 варианта формата мероприятия:

- «Light» - до 50 участников;
- «Medium» - до 100 участников;
- «Grand» - до 200 участников;
- «Premium» - до 300 участников.

Обязательные и желательные условия для каждого формата приведены в приложении 1. Исходя из приведенного перечня можно определить участие всех сторон со своим вкладом – инвентарь, оргвопросы, денежные средства.

В случае заинтересованности бизнеса провести корпоративный фестиваль и выступить генеральным спонсором мероприятия финансовые и организационные условия оговариваются с «Чистой страной» дополнительно.

### **Когда лучше проводить?**

Организацию мероприятия уровня «Premium» лучше разграничить с периодом отпусков, праздничных дней и крупными массовыми событиями в стране (Чемпионат мира по футболу-2018). Но для маленьких моногородов, где очень мало активностей, игру небольших форматов («Light», «Medium») можно проводить в любое теплое время года. В 2018 году предлагаем рассмотреть интервал времени с июля до начала октября. Как правило это должен быть выходной день – суббота или воскресенье, утреннее или дневное время.

### **Как организовать?**

- после получения предложения от Фонда определить инициатора мероприятия в городе (это должны быть отдельные инициативные жители города или общественные организации. Также инициатором может выступать администрация города (предпочтительно – специалист или структура, курирующая молодежную политику), представитель бизнес-сообщества или предприятие города). Мероприятие должно быть согласовано и поддержано администрацией города;

- подтвердить заинтересованность в участии, направив ответ в Фонд, сообщив данные инициатора-организатора мероприятия (фамилия, имя, отчество, должность (или статус – например, активист), контактный телефон, электронная почта), предполагаемую дату проведения;

- получить методику, заключив соглашение по использованию бесплатной социальной франшизы;

- выбрать формат мероприятия (приложение 1) и согласовать его с Фондом;

- с помощью партнеров провести мероприятие (поддержка и консультации на протяжении всего процесса);

- предоставить «Фонду» небольшой отчет о проведенном мероприятии, указав количество участников, количество собранного мусора и несколько фотографий мероприятия (приложение 2) в течение 10 дней с момента проведения мероприятия.